

Ouverture mars 2024



XXL Maison annonce l'ouverture de son flagship à Paris

39-41 Avenue de Wagram, Paris, 17^e

La marque française d'ameublement XXL Maison, dévoile son nouveau flagship au cœur de Paris, marquant un tournant stratégique dans sa stratégie de développement. Ce magasin emblématique sera la vitrine de toutes les collections de la marque, affirmant ainsi son engagement auprès de sa clientèle de référence, les amateurs du design et de mobiliers personnalisés.

Wagram, une adresse symbole pour la marque



Fondée en 2008, à la tête d'un réseau de 60 magasins en franchise qui réalisent 80 millions d'euros de chiffre d'affaires, la marque fait de l'ouverture de ce flagship à Paris juste avant les JO 2024, le symbole de sa marche en avant.

Situé 39-41 avenue de Wagram, à proximité des Champs-Élysées, ce nouveau magasin exploite un espace de 1 000 m² pour exposer toutes les collections XXL Maison.

On trouvera sur deux niveaux, ses modèles uniques pour le salon et la salle à manger, et ses ensembles dédiés à la chambre. Un espace dédié au conseil permettra de travailler sans rendez-vous, les options de personnalisation, et de configurer des créations sur-mesure.

En plus d'être un showroom, le magasin ambitionne d'être la vitrine de l'excellence de la marque.

Non seulement au travers de la présentation de créations qui se renouvellent chaque semestre. Mais également au travers d'une approche fondée sur le conseil et l'accompagnement,

Pour en savoir plus : xxl.fr  

CONTACT PRESSE

Michelle Amiard - michelle@agence-C3M.com

Tél. : 06 60 97 24 00 / 09 50 20 12 96

Agence C3M - 39, rue de la Chaussée d'Antin - 75009, PARIS



s'appuyant sur un ensemble d'outils d'aide à la vente, configurateur 3D, banques de matériaux et de tissus, bibliothèques de réalisations, pour guider le client dans ses choix et sa démarche de personnalisation.

Des ouvertures de magasins à venir

Après cette première ouverture parisienne en intra-muros, un second point de vente dans la capitale est programmé dans le quartier du Marais. Il sera cette fois géré en franchise, le modèle de croissance de référence de la marque, qui lui a permis de fonder son succès depuis 15 ans.

La marque envisage ensuite d'ouvrir de nouvelles adresses en France pour compléter son maillage qui s'est fait principalement jusqu'alors dans les centres commerciaux de référence, et laisse donc des opportunités d'implantation dans les cœurs urbains.

Ensuite, ce sera l'international.

Direction New York, Dubaï, Séoul, Shanghai, Israël après Bruxelles ouvert depuis 3 ans. La présence de XXL Maison sur le salon du meuble de Milan, permet l'approche directe de la clientèle professionnelle internationale, en vue de ce nouveau projet de développement.

La carte de la personnalisation

XXL Maison conçoit toutes ses collections en interne, des canapés et sièges aux meubles de salon et de dressing, avec une fabrication 100 % européenne. Cette chaîne de valeur courte et maîtrisée, reposant sur des fournisseurs solides, a permis de développer des collections personnalisables.

Aucun meuble n'est vendu en standard chez XXL Maison. Les clients conçoivent leur mobilier à partir d'une proposition de base, et jouent sur toutes les variables : adaptation des dimensions, des placages et des revêtements tissus, accessoirisation.

Ce niveau de personnalisation attire les amateurs de design auxquels XXL Maison s'adresse, et qu'il a su fidéliser.

Virage stratégique vers les clientèles professionnelles !



Depuis quelques années, XXL Maison veut intensifier son approche commerciale vers les marchés professionnels, hôteliers, propriétaires de chambres d'hôtes et immobilier de bureaux.

Les particuliers qui ont de grands projets, sont également davantage courtisés, au travers d'une stratégie de partenariat avec les architectes et décorateurs d'intérieur.

Le magasin de Paris était devenu l'atout indispensable pour mettre en place, et piloter depuis le siège, une stratégie de développement répliquable dans le réseau.

Le catalogue 2024 accorde une bonne place aux collections primées dans les concours de Design internationaux, comme le buffet CASAA.



Pour en savoir plus : xxl.fr  

CONTACT PRESSE

Michelle Amiard - michelle@agence-C3M.com

Tél. : 06 60 97 24 00 / 09 50 20 12 96

Agence C3M - 39, rue de la Chaussée d'Antin - 75009, PARIS